

ENQUETE NATIONALE SUR LE TABAGISME CHEZ LES JEUNES SCOLAIRES DE 13 A 15 ANS (GYTS)

RAPPORT FINALE DE LA GUINEE

I Introduction

Le tabagisme est l'une des principales causes évitables de mortalité dans le monde. L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) lui attribue quelque 5 millions de décès par an, chiffre qui devrait atteindre 8,4 millions par an d'ici 2020. À cette date, 70 % de ces décès sont enregistrés dans les pays en développement. La plupart des fumeurs font leur première expérience de la cigarette avant l'âge de 17 ans. Depuis quelque temps, on constate une prévalence du tabagisme chez le jeune enfant et l'adolescent en constante augmentation et un âge d'initiation au tabac de plus en plus précoce.

Cependant, on ne dispose guère que d'informations parcellaires sur la lutte contre le tabagisme et sa prévalence chez les jeunes dans la plupart des pays en développement. C'est pour combler cette lacune que l'Initiative de l'OMS pour un monde sans tabac, en concertation avec divers pays représentant les six régions de l'OMS, a initié l'Enquête mondiale sur le tabagisme chez les jeunes (dite enquête GYTS, de son nom anglais *Global Youth Tobacco Survey*), élément capital d'un système de surveillance du tabagisme dans le monde.

En Afrique le tabagisme est un problème sanitaire et économique qui ne cesse de prendre de l'ampleur. Une enquête menée en Afrique du Sud en 1994 a montré que le coût économique estimé du tabagisme en termes de perte de productivité due à la mortalité prématurée et à l'hospitalisation dépassait 2,5 milliards de rands, tandis que le coût direct des hospitalisations et des traitements ambulatoires liés aux pathologies associées au tabagisme avoisinait, dans le seul secteur public, 1,5 milliard de rands par an.

Dans le même pays, Meyer-Weitz et coll. ont rapporté que la prévalence du tabagisme chez l'adulte est tombée à 25 % dans l'enquête de 1998 ; chiffre imputable à :

- l'apposition sur les paquets de cigarettes et à l'insertion dans toutes les publicités pour le tabac, de mises en garde contre ses effets sur la santé,
- la large couverture médiatique de la législation anti-tabac,
- l'augmentation régulière de la taxe indirecte sur le tabac.

L'enquête GYTS du Cameroun a montré que le niveau de l'usage de la cigarette des jeunes scolaires de 13 à 15 ans est assez plus élevé

Selon une étude menée auprès des jeunes à Harare (Zimbabwe), la prévalence est de 16 % chez ceux de moins de 14 ans, 21 % dans la tranche d'âge de 15-16 ans, 28 % pour les 17-20 ans et 33 % chez les jeunes de plus de 20 ans.

En Guinée, la consommation du tabac devient de plus en plus préoccupante. Une enquête réalisée en 1998 par le Ministère de la Santé et de l'Hygiène publique en collaboration avec l'OMS-Guinée révèle que 57% des guinéens dont 9% de femmes sont des fumeurs. Fait grave, les nouveaux fumeurs se recrutent essentiellement parmi les jeunes et 17% des élèves des établissements d'enseignement secondaire sont des fumeurs.

Une deuxième enquête réalisée en milieu scolaire en 2001 à Conakry, montre que les jeunes

commencent à fumer entre 12 et 13 ans. En outre 78% d'entre eux se situant dans la tranche d'âge de 16 à 20 ans est la plus touchée. Cette situation met en évidence la précocité d'âge des fumeurs. La consommation moyenne journalière est de 11 à 20 cigarettes. De même, l'étude a fait ressortir la méconnaissance du danger réel que représente le tabac.

Selon les données de SYDONIA (logiciel de base de données utilisé par la douane guinéenne), pour la période du 1^{er} janvier au 31 Décembre 2008, le total des importations en poids pour la cigare et la cigarette est de 9 998 998 Kg pour une valeur en douane de 49 958 200 333 GNF et pour une valeur en droits et taxes de 51 956 528 346 GNF. Pour la même période, le poids net en déchets de tabac et autres tabacs manufacturés est de 18 158 Kg, correspondant à une valeur en douane de 52 722 462 GNF et 54 831 360 GNF en droits et taxes.

Ce qui fait un total annuel de 10 017 156 Kg en poids net, une valeur de 50 010 922 795 GNF de valeur en douane et un montant 52 011 359 707 GNF en droits et taxes sur un total annuel d'importation de 2 163 774 389 063 GNF pour tout le pays.

A ce titre, on peut observer que de l'an 2000 à 2008, l'importation nationale de tabac est passée en valeur de 35,9 milliards de GNF à 50,01 milliards de GNF.

L'apport fiscal des importations de cigarette pour la même période passe de 20 milliards de GNF à 52,01 milliards de GNF.

Les résultats de ces deux enquêtes menées essentiellement dans la capitale, ne représentent que des informations parcellaires sur la lutte contre le tabagisme et sa prévalence chez les jeunes dans le pays. C'est pour combler cette insuffisance et partenaire de l'Initiative de l'OMS pour un monde sans tabac, que la Guinée à l'instar des autres pays africains a opté pour la réalisation de l'Enquête mondiale sur le tabagisme chez les jeunes GYTS.

II Objectifs de l'Enquête GYTS

L'enquête a pour objet d'évaluer les attitudes, les connaissances et les comportements des élèves de 13 à 15 ans en matière de tabagisme et d'exposition à la fumée de tabac, ainsi que l'exposition des jeunes aux programmes de prévention en milieu scolaire et communautaire et aux messages véhiculés par les médias avec l'objectif de prévenir et de réduire la consommation de tabac chez les jeunes.

Les objectifs de l'enquête sont les suivants :

- 1) Documenter la prévalence du tabagisme et suivre son évolution, notamment en matière de consommation de cigarettes, d'autres produits du tabac sans fumée, du cigare et de la pipe.
- 2) Mieux comprendre et évaluer les attitudes, les connaissances et les comportements des élèves en ce qui concerne le tabagisme et ses effets sur la santé, notamment le sevrage tabagique, la fumée de tabac dans l'environnement, les médias et la publicité, l'accès des mineurs aux produits du tabac et les programmes de sensibilisation en milieu scolaire.

III Méthodologie

La méthode de recherche retenue est le questionnaire auto-administré (ou auto-questionnaire). Ce qui justifie la participation de la Guinée au projet de l'OMS en collaboration avec CDC Atlanta concernant l'enquête sur le tabagisme chez les jeunes scolaires.

L'enquête GYTS cherche à :

- a) déterminer le niveau de tabagisme chez les jeunes de 13 à 15 ans
- b) estimer l'âge d'initiation à la cigarette
- c) évaluer le degré de susceptibilité au tabagisme
- d) mesurer l'exposition à la publicité en faveur du tabac
- e) identifier les variables déterminantes en jeu susceptibles d'être exploitées dans le cadre des programmes de prévention, telles que les attitudes et les croyances quant aux normes de comportement à l'égard du tabagisme chez les jeunes.
- f) apprécier l'impact des principaux programmes de prévention sur la population scolaire et définir les opinions subjectives de cette population sur ce type d'intervention.

L'enquête a concerné les élèves du secondaire les classes de 7ème, 8ème, 9ème, et 10ème Année.

Cette enquête réalisée en en Novembre 2008 s'est déroulée suivant un échantillonnage à deux degrés qui a permis de déterminer la base de données exhaustive pour produire des données représentatives de l'ensemble du pays.

Pour cela, il a été d'abord choisi les écoles de telle sorte que le nombre d'élèves participant à l'enquête soit proportionnel aux effectifs de l'établissement.

Ensuite, les classes ont été sélectionnées au hasard de façon à ce que tous les élèves des classes sélectionnées participent à l'enquête.

Collecte des données

La préparation de l'enquête a un processus qui a mené aux étapes suivantes :

- Prise de contact avec le Ministère de l'enseignement pré universitaire en vue de nouer des relations avec les différentes parties prenantes au sein des départements de la santé et de éducation, afin d'obtenir leur aval et leur soutien pour l'enquête.
- Discussions des objectifs avec le directeur du service de la santé scolaire qui montré la pertinence de l'enquête
- Établissement de la liste exhaustive de l'ensemble des collèges du pays et de leurs effectifs
- en collaboration avec le service de santé scolaire et le Ministère de l'enseignement pré universitaire.
- Envoie de la liste au CDC ATLANTA pour l'échantillonnage.

Dès la réception de l'échantillon et des outils d'enquête par le CDC, des courriers ont été envoyés aux directeurs des collèges des 50 écoles sélectionnées avec information aux autorités administratives hiérarchiques supérieures précisant la période. Cette information a été renforcée par des communiqués au niveau de la radio nationale indiquant les dates d'arrivée des équipes d'enquête par région administrative.

Dans chacune des sept régions, l'équipe d'enquêteurs nationaux, a procédé à la formation des enquêteurs au niveau décentralisé. Chaque équipe d'enquêteur a été responsabilisée, pour les établissements de la zone concernée.

Les méthodes d'enquête ont été conçues de manière à garantir la protection des données personnelles des élèves en prévoyant une participation anonyme et volontaire. L'auto-questionnaire a été administré dans la salle de classe. Les élèves ont enregistré directement leurs réponses sur une feuille de réponses qui pouvait être scannée par un ordinateur. Le questionnaire comportait 54 questions à choix multiples (QCM).

L'enquête a eu lieu du 23 Novembre au 2 Décembre 2008 au niveau national

Cette enquête a été dirigée par **Dr Mamadou Rafi Diallo** Chef de la Division promotion de la santé, point focal de la lutte contre le tabac en guinée et a été menée par 12 cadres du niveau central et 29 personnes ressources du niveau décentralisé repartis entre le Ministère de la santé publique, et celui de l'enseignement pré universitaire. Elle s'est déroulée à Conakry et dans 15 préfectures du pays.

50 écoles ont été visitées selon l'échantillon envoyé par le CDC dont 20 à Conakry (capital) et 30 à l'intérieur du pays. Seules 39 écoles ont été enquêtées ; les 11 autres étaient inéligibles.

Au nombre des écoles éligibles 50 classes ont été enquêtées.

Le taux de participation a été de 78% au niveau des écoles sélectionnées et de 84.3% au niveau des élèves pour un taux de participation général de 65.7%.

Au total, 3648 élèves âgés 13-15 de ont participé à l'enquête

Il est important de préciser que le questionnaire ayant fait l'objet de la présente enquête a comporté 54 questions.

IV Résultats de l'enquête

Le taux de participation a été de 78% au niveau des écoles sélectionnées et de 84.3% au niveau des élèves donnant ainsi un taux général de participation d'environ 85%.

Au total, 3648 élèves âgés 13 à 15 ans ont participé à l'enquête.

Les tableaux qui suivent permettent de décrire les résultats de la présente enquête.

Table 1: Pourcentage des élèves qui n'ont jamais fumé de cigarettes, pourcentage d'élèves qui sont au premier essai avant 10 ans et pourcentage des élèves qui n'ont jamais fumé et qui sont susceptibles de fumer l'année qui suit :

State	n'ont jamais fumé de cigarettes ou n'ont pris que une ou deux bouffées.	Ont eu leur premier essai avant 10 ans	% de jeunes susceptibles de fumer l'année qui suit
GUINEA	13.3 (10.0 - 17.5)	31.2 (20.0 - 45.3)	16.5 (13.3 - 20.2)
Boy	19.1 (13.6 - 26.1)	29.0 (17.5 - 43.9)	15.4 (11.7 - 19.9)
Girl	6.4 (4.4 - 9.1)	*	17.1 (12.9 - 22.4)

De ce tableau il ressort que 13.3% des élèves ont eu une ou deux bouffées de cigarette, 31,2% ont commencé de fumer avant l'âge de 10 ans et 16,5% aimeraient commencer l'année qui suit.

Table 2: Pourcentage des élèves qui fument actuellement de cigarettes, pourcentage d'élèves qui ont utilisé des produits du tabac autres que la cigarette et pourcentage des élèves qui sont dépendants de produits de tabac .

	Fumeurs actuels	utilisent des produits du tabac autres que la cigarette	% de fumeurs actuels qui éprouvent le besoin de fumer en se levant le matin
GUINEA	7.1 (4.8 - 10.4)	21.6 (13.7 - 32.3)	*
Boy	11.6 (7.9 - 16.7)	23.4 (14.6 - 35.4)	*
Girl	1.6 (0.7 - 3.7)	18.9 (11.4 - 29.7)	*

* cell size is less than 35

De ce tableau il ressort que 7.1% des élèves fument la cigarette, 21.6% utilisent autres produits de tabac.

Table 3 Pourcentage des élèves exposés à la fumée de cigarettes à la maison, pourcentage d'exposés à la fumée de cigarette dans les lieux publics et pourcentage d'élèves qui soutiennent l'interdiction de fumer la cigarette dans les lieux publics.

	% de jeunes exposés a la fumé de cigarettes a la maison	% de jeunes exposés à la fumée de cigarette dans les lieux publics	% de jeunes qui soutiennent l'interdiction de fumer la cigarette dans les lieux publics.
GUINEA	27.7 (22.2 - 34.0)	52.3 (43.1 - 61.4)	71.6 (66.2 - 76.5)
Boy	27.6 (21.4 - 34.7)	57.0 (47.3 - 66.2)	69.9 (61.3 - 77.3)
Girl	28.1 (22.0 - 35.1)	48.1 (39.4 - 56.9)	73.9 (68.9 - 78.4)

Ce tableau montre un taux élevé d'exposition des élèves à la fumée de cigarettes a la maison (27.7%). Cette exposition est encore plus élevée au niveau des places publiques (52.3%).

Dans ce cadre, 71.6% des élèves pensent qu'il doit être interdit de fumer dans les lieux publics.

Table 4: Pourcentage des élèves à qui ont reçu des informations sur les méfaits de la cigarette pour la santé et qui ont discuté des raisons pour lesquelles les gens de leur âge consomment le tabac. Pourcentage des élèves a qui ont été informés des effets de la consommation de la cigarette

State	% de jeunes qui ont reçu des informations sur les méfaits de la cigarette	% de jeunes qui ont discuté des raisons pour lesquelles les gens de leur âge consomment le tabac	% de jeunes qui ont été informés des effets de la consommation de la cigarette
GUINEA	53.7 (41.6 - 65.3)	35.3 (26.9 - 44.7)	55.4 (44.2 - 66.0)
Boy	55.7 (44.4 - 66.5)	38.0 (30.3 - 46.3)	54.5 (43.5 - 65.2)
Girl	52.2 (38.5 - 65.6)	32.9 (22.2 - 45.7)	55.3 (41.9 - 67.9)

Ce tableau montre le pourcentage d'élèves ayant reçu des informations sur méfaits du tabac pour la santé (53.7%) et le pourcentage d'élèves qui ont discuté des raisons qui poussent à fumer (35.3%).

Table 5: Pourcentage des élèves qui ont vu une publicité de tabac sur un panneau, un journal ou ont porté un objet de publicité comprenant le logo d'une société de tabac.

state	% de jeunes qui ont vu une publicité de tabac sur un panneau	% de jeunes qui ont vu une publicité de tabac dans un journal ou un magazine le mois dernier	% de jeunes qui ont porté un objet de publicité comprenant le logo d'une société de tabac.
OGUINEA	68.3 (62.1 - 73.9)	64.6 (60.2 - 68.8)	28.6 (21.7 - 36.6)
Boy	68.1 (60.6 - 74.8)	64.0 (56.9 - 70.6)	30.1 (22.6 - 38.9)
Girl	67.8 (60.7 - 74.1)	64.8 (58.7 - 70.3)	25.6 (18.6 - 34.2)

De ce tableau il ressort que 68.3% des élèves qui ont vu une publicité sur un panneau 64.6% l'ont vu

dans un journal et 28.6% ont porté un objet de publicité comprenant le logo d'une compagnie de tabac.

Table 6: Pourcentage des élèves fumeurs qui désirent abandonner le tabac, qui ont essayé d'abandonner le tabac ou qui reçoivent une aide pour l'abandon du tabac.

State	% de jeunes qui désirent abandonner le tabac	% de jeunes qui ont essayé d'abandonner le tabac	% de jeunes qui ont reçu une aide pour l'abandon du tabac.
GUINEA	85.5 (75.5 - 91.8)	80.4 (66.1 - 89.6)	NA
Boy	84.1 (73.4 - 91.1)	*	NA
Girl	*	*	NA

* cell size is less than 35

Ce tableau montre que 85.5% des élèves fumeurs désirent arrêter de consommer le tabac 80.4% des élèves fumeurs ont essayé d'arrêter de fumer il y a un an.

Table 7: Pourcentage des élèves fumeurs qui ont régulièrement payé la cigarette dans une boutique, pourcentage des élèves fumeurs qui ont régulièrement payé la cigarette dans une boutique sans être refusés à cause de leur âge et pourcentage de tous les élèves fumeurs qui ont bénéficié gratuitement de cigarettes de la part d'un représentant de compagnie de tabac.

State	% de jeunes qui ont régulièrement acheté la cigarette dans une boutique	% de jeunes qui ont régulièrement acheté la cigarette dans une boutique sans être refusés à cause de leur âge	% de jeunes ont bénéficié gratuitement de cigarettes de la part d'un représentant de compagnie de tabac.
GUINEA	39.4 (24.3 - 56.7)	*	23.5 (18.2 - 29.7)
Boy	35.4 (20.7 - 53.5)	*	25.6 (19.2 - 33.3)
Girl	40.5 (11.3 - 78.4)	*	20.1 (14.2 - 27.7)

* cell size is less than 35

Ce tableau montre que 39.4% des élèves fumeurs ont régulièrement payé la cigarette dans une boutique, et 23.5% de tous les élèves fumeurs ont bénéficié gratuitement de cigarettes de la part d'une société d'importation. Il n'y a pas eu de refus de vendre la cigarette à un jeune fumeur à cause de son âge.

V Discussions

L'enquête nationale sur le tabagisme chez les jeunes scolaires de 13 à 15 ans a donné des résultats intéressants sur leurs connaissances, leurs attitudes et leurs comportements face au tabac.

Prévalence de la consommation ou non du tabac et ses dérivés

Cette enquête montre que 7.1% des élèves sont des fumeurs actuels de cigarette et 21.6% dépendent d'autres produits de tabac (Tab 2) ; on note là une différence significative entre garçons et filles (G11.6 et F 1.6) . Par rapport à la dépendance aux autres produits autre que la cigarette, les garçons et les filles gardent des taux presque similaires (G 23.4% et F18.9%).

Il n'a pas été enregistré de jeunes des deux sexes qui ont émis le besoin de fumer en se levant le matin. Ceci pourrait s'expliquer par le fait qu'à cet âge, l'ancrage du comportement de fumeur n'est pas encore été établi eu égard à la dépendance de ce groupe d'âge aux parents qui, fumeurs ou pas n'apprécient pas ce comportement chez les jeunes.

Concernant les jeunes qui n'ont jamais fumé (tab 1), il ressort que 13.3% des élèves n'ont jamais fumé de cigarette, 31,2% sont au premier essaie avant l'âge de 10 ans et 16,5% sont susceptibles de fumer l'année qui suit. Ici la prévalence de jeunes qui n'ont jamais fumé est plus élevée chez les garçons que chez les filles (G19.1 et F 6.4)%. Cependant ceux qui sont susceptibles de fumer l'année qui suit bien que relativement plus importante chez les filles que chez les garçons (G17.1 et F 15.4)% ne comporte aucune différence significative.

Exposition à la fumée de tabac.

L'étude montre un taux relativement élevé d'exposition des élèves à la fumée de cigarettes à la maison (27.7%). Cette exposition est encore plus élevée au niveau des places publiques (52.3%) (Tab 3). Que cette exposition concerne la maison ou les places publiques, on ne note aucune variabilité entre les deux sexes (G 27.6% ; F 28.1%) à la maison, (G57.0% ; F 48.1%) au niveau des places publiques.

Par rapport à l'interdiction de fumer dans les lieux publics, 71.6% des élèves soutiennent cette interdiction (G57.0 % ; F 48.1%).

Informations sur les méfaits du tabac

En matière d'information (53.7%) des élèves ont reçu des informations sur les méfaits du tabac sur la santé et (35.3%) ont discuté avec leurs pairs sur les raisons qui les poussent à consommer le tabac (tab4). Le sexe n'est pas prépondérant au niveau des jeunes touchés par l'information :(G55.7% ; F 52.2%) ; il en est de même des discussions sur les raisons de consommation avec les jeunes du même âge (G 38.0.0% ; F 32.9%). Cette tendance est la même en ce qui concerne l'exposition à information sur les effets (G54.5% ; F 55.3%).

Publicité du tabac

En ce qui concerne la publicité, 68.3% des élèves ont vu une publicité sur un panneau, 64.6% l'ont vu dans un journal et 28.6% ont porté un objet de publicité comprenant le logo d'une compagnie de tabac.

(tab5). Ici également, quelque soit le canal retenu le sexe n'est pas prépondérant : panneau :(G 68.1% ; F 67.8%) , journaux ou magazines, (G 64.0% ; F 64.8%) port d'objet avec logo de compagnie de tabac:(G30.1% ; F 25.6%). Toutefois, entre 13 et 15 ans il est difficile à expliquer ces résultats notamment pour le journal et le magazine quand on sait que ce support est plutôt rare hors de la capitale.

Sevrage tabagique.

Dans ce cadre, 85.5% des élèves fumeurs désirent abandonner le tabac et 80.4% des élèves fumeurs ont essayé d'arrêter il y a un an (**tab6**).

Cette décision est salutaire et pourrait avoir un impact réel sur la réduction du nombre de fumeurs chez les jeunes. Il reste à savoir à quel point le niveau d'information sur les méfaits et les effets du tabac sur la santé est corrélable à cette décision d'arrêter.

Un problème important révélé par cette étude est la non visibilité d'organisations susceptibles d'aider à l'arrêt de fumer chez les jeunes qui le désirent. Toutefois, l'association guinéenne de lutte contre le tabac (AGLT) bénéficiaire du prix OMS 2009, inclut régulièrement dans ses activités l'aide des fumeurs à arrêter la consommation du tabac.

Vente de Tabac

De cette étude il ressort que 39.4% des élèves fumeurs ont régulièrement payé la cigarette dans une boutique et 23.5% de tous les élèves fumeurs ont bénéficié gratuitement de cigarettes de la part d'un représentant de compagnie de tabac (**tab7**). Il n'y a pas eu de refus de vendre la cigarette à un jeune fumeur à cause de son âge.

Conclusion

L'enquête mondiale sur le tabac chez les jeunes de 13 à 15 ans (GYTS) montre que :

- 1) 26.1% des élèves consommaient du tabac sous une forme ou une autre au moment de l'enquête; 7.1% fumaient des cigarettes et 9.6% consommaient une autre forme de tabac.
- 2) L'exposition à la fumée secondaire est modérée: plus d'un tiers des élèves vit dans un foyer où d'autres personnes fument; 1(un) élève sur 3(trois) est exposé à la fumée secondaire dans les lieux publics; près d'un quart des élèves ont au moins un parent qui fume.
- 3) 1(un) élève sur 3(trois) pense que la fumée produite par d'autres personnes est nuisible pour eux ; près de 7(sept) élèves sur 10(dix) pensent que la consommation de tabac devrait être interdite dans les lieux publics et la moitié des fumeurs actuels veulent arrêter de fumer.
- 4) Près 78.8% des élèves ont vu des messages antitabac dans les médias au cours des 30 derniers jours qui ont précédé l'enquête.
- 5) 2(deux) élèves sur 3(trois) ont vu des messages publicitaires vantant des marques de cigarettes sur des panneaux au cours des 30 derniers jours précédant l'enquête et plus de la moitié ont vu

des publicités vantant des cigarettes dans des journaux ou des magazines au cours de cette même période.

Ce qui permet de comprendre qu'il existe en Guinée un nombre élevé de fumeurs parmi les jeunes scolaires de 13 à 15 ans tant au niveau des cigarettes que d'autres produits du tabac. L'accès, la disponibilité et le prix, permettent cet état de fait.

L'exposition à la fumée de tabac ambiante est assez importante rendant de nombreuses personnes fumeurs passifs. Cette exposition se traduit par la présence de fumeurs dans les foyers, les places publiques ou tout simplement parce qu'on a des amis ou des parents qui fument.

Concernant la décision de cesser de fumer, une majorité de jeunes voudraient arrêter de fumer bien que plusieurs d'entre eux n'ont jamais reçu de l'aide pour arrêter.

La publicité de la cigarette est interdite par l'état mais elle a lieu à grande échelle par les représentants des compagnies de tabac dans le pays.

C'est dire que la ratification de la convention cadre de lutte contre le tabagisme en 2007, est une opportunité pour mettre en place un cadre législatif et réglementaire en matière de prévention et de lutte contre le tabagisme en Guinée. Il s'agira de procéder à :

- L'élaboration des textes, lois, règlements et textes d'applications en rapport avec la lutte contre le tabagisme.
- Trouver une source compensatoire du revenu de l'Etat sur les taxes que procure l'importation du tabac ;
- Mettre en place une banque de données sur les maladies liées au tabac ;
- Mettre en place des structures de concertation sur les méfaits du tabagisme en vue de la protection des jeunes adolescents en milieu scolaire, non scolaire et universitaire ;
- Développer et mettre en œuvre des programmes spécifiques de lutte contre le tabac en faveur des jeunes scolaires.

Dr Mamadou Rafi Diallo